



Keleck®

**MANUAL DE MARCA
2026**

Este manual foi desenvolvido
para orientar o uso da marca
Keleck e sua aplicação na
comunicação.



ÍNDICE

A MARCA	04
PALETA DE CORES	06
TIPOGRAFIA	09
APLICAÇÃO	11
GLOSSÁRIO	15

A MARCA



Esta é a marca Keleck em sua versão principal.

Ela auxilia a empresa a comunicar o conjunto de significados visuais e gráficos que formam a sua imagem corporativa.

VERSÃO PB

POSITIVO



NEGATIVO



Em casos ainda mais restritivos é possível também utilizar a versão em preto e branco.

CORES INSTITUCIONAIS

As cores ao lado se referem ao azul da marca Keleck e ao azul claro aplicado no selo 30 anos mas que pode ser aplicado também em outros elementos. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

EXCEÇÕES

Dependendo da peça e do material (papel, cartão, película adesiva, metal, etc.), outras referências de cores podem ser necessárias. Nos casos que não existir uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação.

Azul Keleck



PANTONE

Pantone Blue 072 C



CMYK

C100 / M95 / Y0 / K0



RGB

R0 / G28 / B167



HEX

#001ca7

Azul Claro



PANTONE

Pantone 297 C



CMYK

C50 / M0 / Y0 / K0



RGB

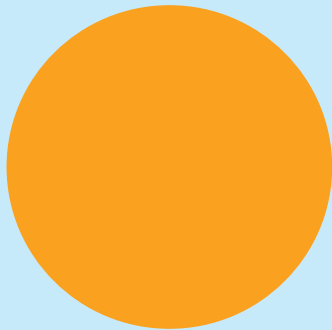
R109 / G206 / B245



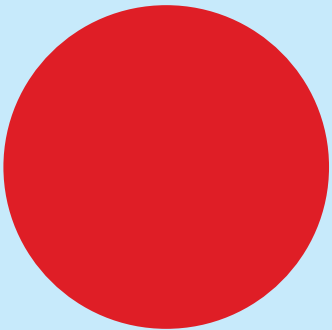
HEX

#6dcef5

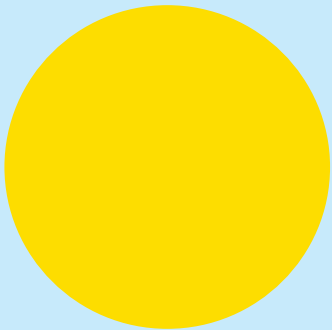
LINHA SALGADINHOS



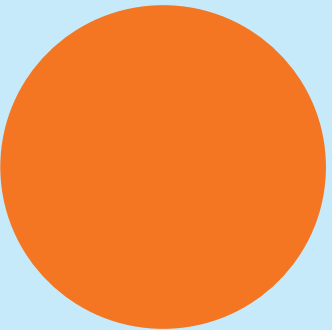
FRANGO GRELHADO
PANTONE 137 C
CMYK 0 | 42 | 98 | 0
RGB 250 | 163 | 27
HEX #faa31b



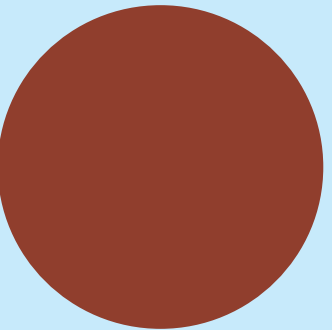
BACON
PANTONE 2347 C
CMYK 5 | 100 | 100 | 0
RGB 226 | 6 | 0
HEX #e20600



QUEIJO
PANTONE YELLOW C
CMYK 0 | 8 | 100 | 0
RGB 254 | 222 | 0
HEX #fedee0



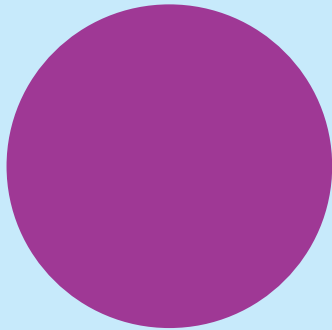
HAMBÚRGUER
PANTONE 2018 C
CMYK 0 | 67 | 100 | 0
RGB 244 | 117 | 33
HEX #f47521



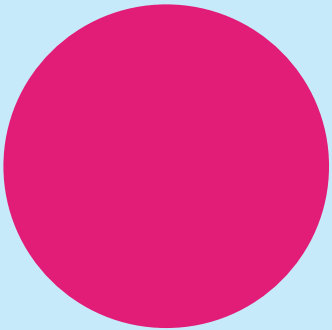
CHURRASCO
PANTONE 7600 C
CMYK 30 | 80 | 85 | 27
RGB 142 | 62 | 44
HEX #8e3e2c

A linha de salgadinhos é uma das principais da Keleck, e suas cores Pantone devem ser rigorosamente respeitadas.

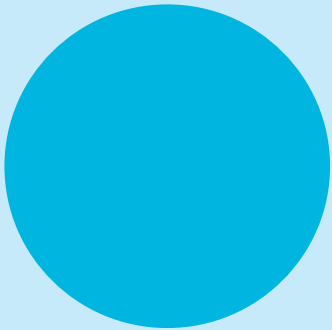
Em casos em que seja necessário adaptar essas cores para outros formatos de impressão ou mídias (como posts para Instagram), é fundamental seguir as especificações indicadas ao lado.



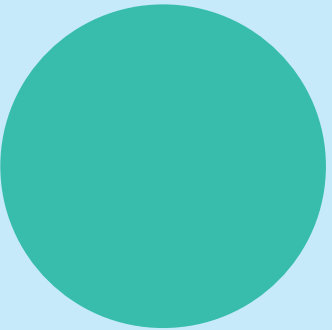
PIZZA
PANTONE 253 C
CMYK 42 | 93 | 0 | 0
RGB 171 | 26 | 171
HEX #ac1aab



PRESUNTO
PANTONE 213 C
CMYK 0 | 100 | 20 | 0
RGB 22 | 28 | 120
HEX #e31c78



REQUEIJÃO
PANTONE 306 C
CMYK 70 | 5 | 5 | 0
RGB 0 | 181 | 225
HEX #00b5e1



CHEDDAR E BACON
PANTONE 3265 C
CMYK 70 | 0 | 40 | 0
RGB 52 | 188 | 173
HEX #34bcad



CEBOLA
PANTONE 2271 C
CMYK 78 | 0 | 100 | 0
RGB 0 | 187 | 49
HEX #00bb31

AREJAMENTO



Arejamento é o espaço que deve ser resguardado ao redor da marca. É uma área livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade.

MEDIDA DO AREJAMENTO

A medida do arejamento mínimo recomendado é igual à metade da altura da letra “e”.



NUNITO

Tipografia de excelente legibilidade, possui amplitude de pesos conforme mostrado ao lado.

O uso dessa família tipográfica está previsto para aplicações em toda comunicação da marca, como redes sociais, anúncios publicitários, cartazes, textos de embalagens e papelaria institucional, etc.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

EXTRA LIGHT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
LIGHT	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
REGULAR	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
MEDIUM	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
SEMI BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
EXTRA BOLD	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
BLACK	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

PATRICK HAND SC

Tipografia de excelente legibilidade conforme mostrado ao lado.

O uso dessa família tipográfica está previsto para aplicações em textos para peças que envolvem toda comunicação da marca, como redes sociais, anúncios publicitários, cartazes, textos de embalagens e papelaria institucional e demais materiais.

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
1234567890

USOS INCORRETOS

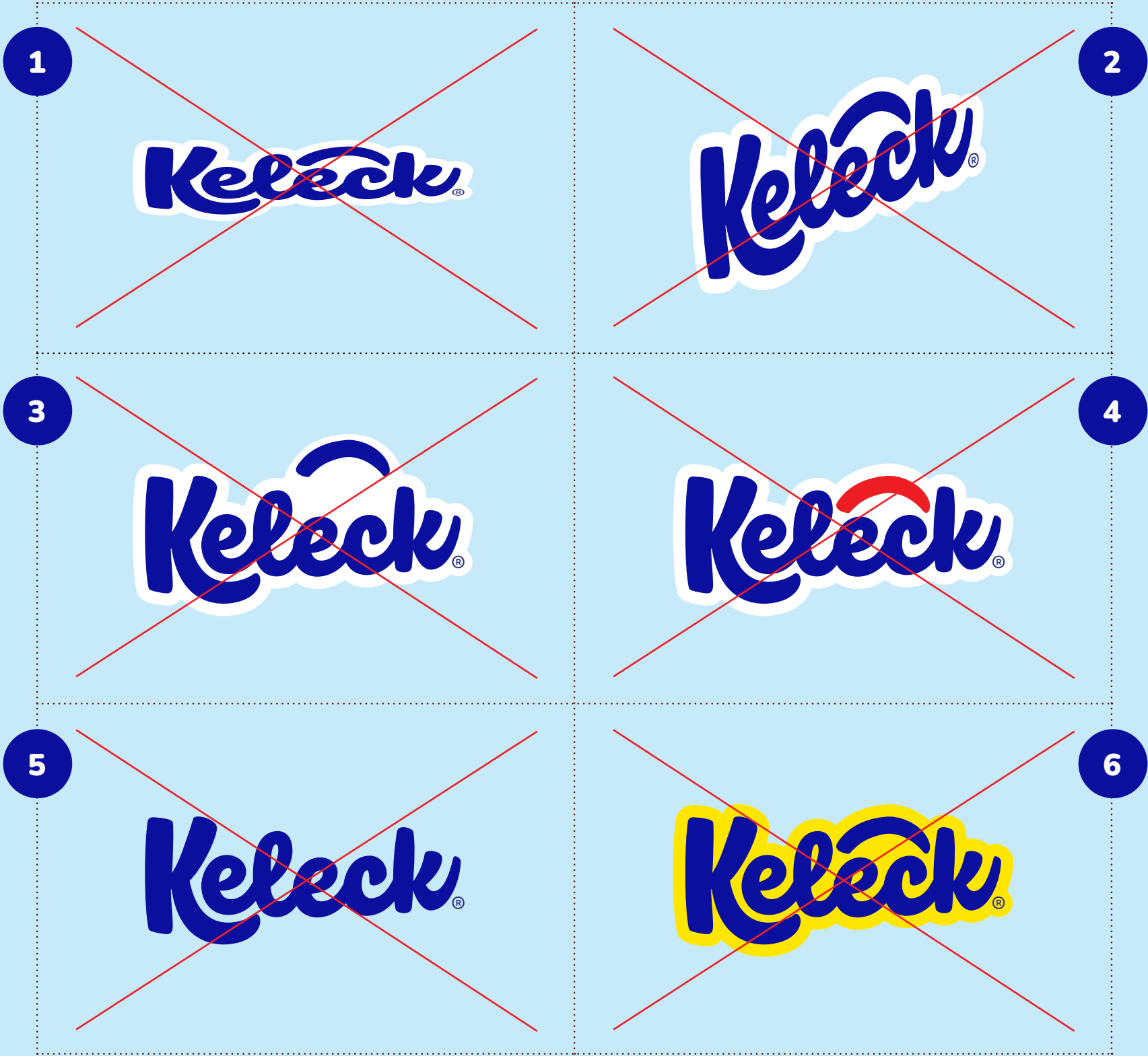
A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer.

Verifique os usos incorretos e assegure-se de que a marca não seja alterada.

Tais erros devem ser evitados em todas as versões da marca.

- 1. Achatar o logo.
- 2. Inclinar o logo.
- 3. Alterar o espaçamento.
- 4. Alteração nas cores.
- 5. Excluir elementos no logo.
- 6. Alterar o contorno no logo.



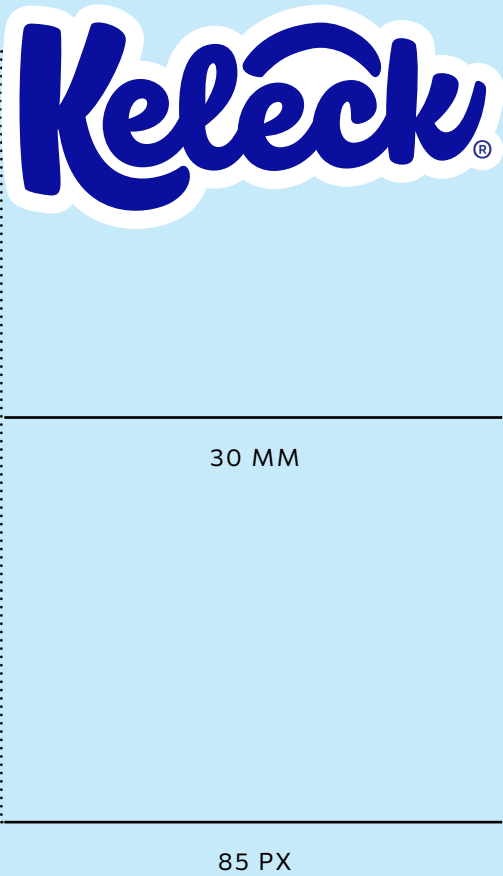
REDUÇÃO DA MARCA

A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e reconhecimento.

Recomendamos como limite de redução da marca, para impressos e ambiente digital, nas medidas especificadas ao lado.

ATENÇÃO

A determinação de limites de redução está sujeita ao processo empregado e a respectiva qualidade de reprodução obtida. Portanto, deve-se avaliar a legibilidade caso a caso junto ao fornecedor.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS
COLORIDOS



A marca Keleck, quando aplicada corretamente, adapta-se com versatilidade a diferentes opções de fundos coloridos.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDO FOTOGRÁFICO



Embora a marca apresente bom contraste e versatilidade de aplicação, ela não deve ser utilizada em fundos com muitos elementos, pois isso pode prejudicar sua legibilidade e compreensão.

GLOSSÁRIO

APLICAÇÃO: Qualquer representação física ou digital da identidade visual, como materiais impressos (papelaria, sinalização, ambientação) ou digitais (sites, blogs e apresentações).

ASSINATURA: A forma padronizada de organizar, alinhar e posicionar símbolos, logotipos, slogans, slogans e outras informações visuais e textuais de maneira predefinida.

CMYK: Sistema de cores composto por Ciano, Magenta, Amarelo e Preto, geralmente utilizado em impressão gráfica offset ou em quadricromia.

PANTONE: Sistema de cores internacionalmente reconhecido, em que o número da cor garante a

mesma tonalidade em qualquer lugar. Usado principalmente em impressão offset com cor chapada.

RGB: Sistema de cores composto por Vermelho, Verde e Azul, utilizado em mídias digitais, como TV, monitores e internet. Também pode ser aplicado em impressões digitais ou domésticas.

GRAFISMOS DE APOIO: Elementos gráficos que visam aumentar a força de reconhecimento da marca.

LOGOTIPO: Desenho personalizado de letras que leva o nome da marca, empresa ou produto.

MARCA: Também conhecida como identidade visual, refere-se à forma gráfica, tipográfica ou mista por qual uma entidade (pessoa física ou

jurídica) é reconhecida no mercado. Também pode se referir à percepção de que o público tem dessa entidade.

SÍMBOLO: Desenho personalizado composto por formas, letras ou objetos, geralmente sem texto, que é utilizado junto ao nome da marca para sua identificação representado de forma visual.

IDENTIDADE VISUAL: Conjunto de elementos, como cores, formas, ícones, texturas e sinais gráficos, utilizados para identificar visualmente uma empresa, produto, serviço, governo ou instituição.



EM CASO DE DÚVIDAS, ENTRE EM CONTATO COM A GENTE.